



# Les Rencontres Assurtech

Organiser la rencontre entre les acteurs  
historiques du marché de l'assurance et  
les startups

**SHAKE UP**  
BY WAVESTONE

**Mardi 5 Décembre 2017**  
Tour Franklin – La Défense

# Agenda de l'événement



**A PARTIR  
DE 17H30**

**ACCUEIL & QUELQUES MOTS D'INTRODUCTION**

---



**18H30 –20H**

**PARCOURS PERSONNALISES**

---

**-----16 STARTUPS-----**

Chaque client, accompagné d'un expert Wavestone, dispose de moments d'échange privilégiés avec 3 startups présentes



**21H**

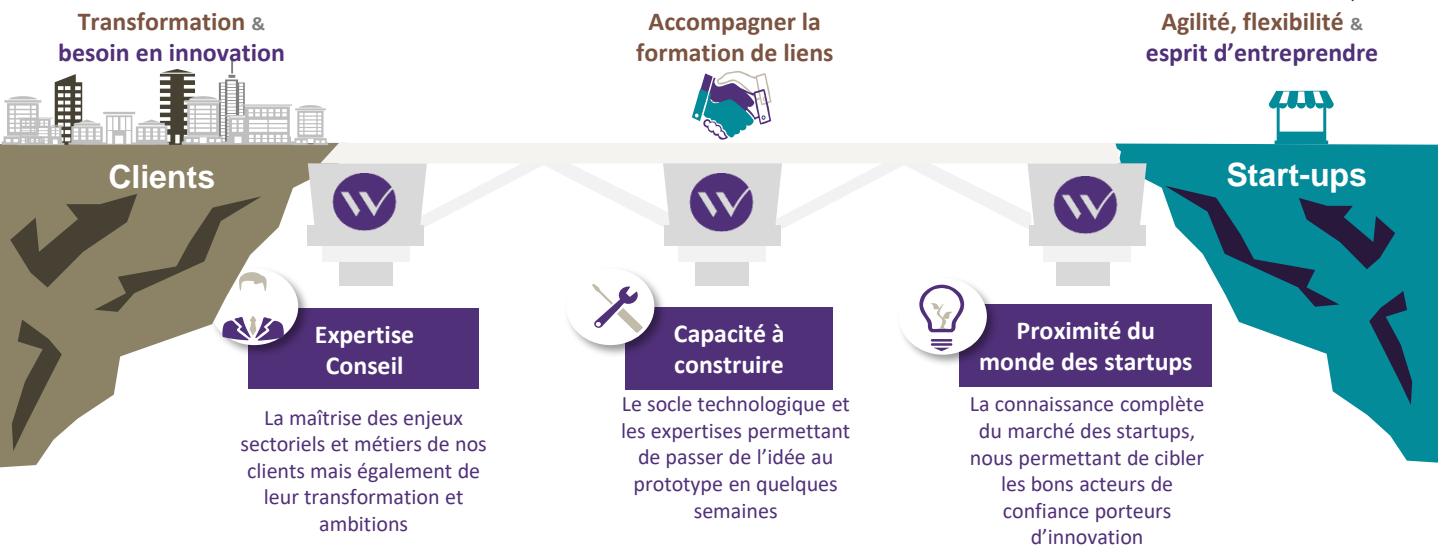
**COCKTAIL & NETWORKING**

---

# Une initiative Shake'Up, l'accélérateur de startups de Wavestone

## SHAKE UP

Impulser des synergies en construisant un **écosystème créateur de valeur** pour nos clients, les startups et nous



### Plusieurs start-ups déjà accompagnées



## A propos de Wavestone

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, l'ambition de Wavestone est d'apporter à ses clients des réponses uniques sur le marché, en les éclairant et les guidant dans leurs décisions les plus stratégiques. Wavestone rassemble 2 500 collaborateurs présents sur 4 continents. Il figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe, et constitue le 1er cabinet de conseil indépendant en France. Wavestone est un nouveau cabinet de conseil, issu du rapprochement, début 2016, de Solucom et des activités européennes de Kurt Salmon (hors consulting dans les secteurs retail & consumer goods).

Plus d'informations sur [www.wavestone.com](http://www.wavestone.com)

# Les start-ups à découvrir

## Apigee



Multi-Cloud API Management Platform

Page 6

## BlueDME



« We Build your AI-Driven Business »

Page 7

## Czam



« Tokens management on the blockchain »

## Deep Block



« L'API d'une blockchain innovante »

Page 8

## Digital Insure (BPSI)



« Accélérer et simplifier la souscription et la gestion des contrats d'assurance emprunteur et de prévoyance »

Page 9

## iAdvize



« The Conversational Marketing Platform »

Page 10

## KeeX



« Certifier, signer, valoriser et tracer tous vos processus, documents et données »

Page 11

## Leocare / InsurlyTech



« L'assurance 100% Mobile, à la demande et sans engagement ! »

Page 12

# Les start-ups à découvrir

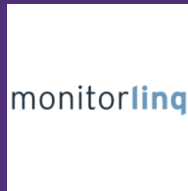
## Minalea



« Intelligent Data for Insurance »

Page 13

## Monitorling



« Allowing people to live as freely as possible »

Page 14

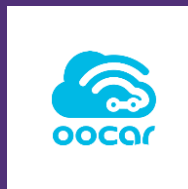
## MYXYTY



« Rendez votre maison intelligente »

Page 15

## Oocar



« Construire une relation durable avec votre client automobiliste »

Page 16

## Stimul



« Programme de prévention, d'éducation à la santé et de soin support »

Page 17

## WeProov



« L'état des lieux simple et digital, pour tous les types de biens »

Page 18

## Yakman



«Auto-assurance et protection financière collaborative»

Page 19

## Zelros



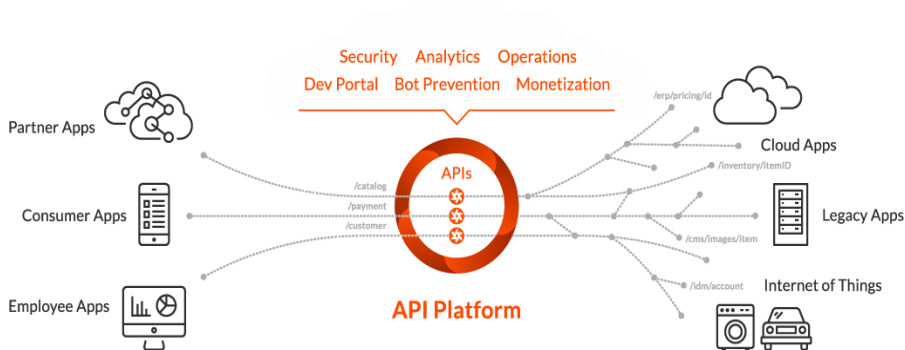
«AI for Augmented Insurer»

Page 20

# Apigee: Multi-Cloud API Management Platform

Apigee delivers an API platform to accelerate the pace of digital business. We help companies – from disruptive start-ups to the Fortune 100 – use their enterprise data and services to create connected digital experiences for customers, partners and employees. This is digital business.

Many of the world's largest organizations select Apigee to enable their digital business. Apigee customers include global enterprises such as ABN AMRO, Nationwide, Morningstar, Humana, and First Data.



## Contacts



Denis Dorval  
Google Cloud Platform,  
Head of Apigee EMEA



Benjamin COUTIERE  
Google Cloud Platform,  
Apigee Sales Executive France

Magic Quadrant for Full Lifecycle API Management *Gartner has positioned Apigee furthest in this research for completeness of vision*

## Différenciants

Apigee is a comprehensive API management platform that enables businesses to secure, manage, scale and analyze their APIs and API traffic. Apigee's web-scale and flexible platform processes billions of API calls per week.

Apigee is available as a cloud-based software-as-a-service (SaaS) and as on premises software.



## Apigee

#APIManagement

#InsuranceAsAService



Création: 2004  
Acquis par Google  
en Nov. 2016



Chiffres d'affaires :  
92 M\$



400+ collaborateurs



Localisation :  
Sunnyvale, California  
Londres, UK  
Paris, France

<https://www.apigee.com>



@Apigee



@Apigee

email : [France@apigee.com](mailto:France@apigee.com)

Google  
8 rue de Londres  
75009 Paris France

# Blue DME : "We build your AI-driven Business"

Blue DME a développé une plateforme SaaS utilisant l'intelligence artificielle pour améliorer les performances commerciales et marketing des entreprises qui ont un cycle de vente complexe et une approche multicanale, comme dans l'automobile ou l'assurance.

La plateforme repose sur des technologies d'analyse prédictive et prescriptive permettant d'anticiper les intentions d'achat d'un prospect ou client et d'accompagner les forces commerciales et marketing grâce à une aide à la décision pour vendre plus "intelligemment" : convertir les clients prioritaires et vendre au meilleur prix (scores d'appétence, de joignabilité, pricing, etc).

La plateforme Blue DME est proposée dans un modèle de facturation à l'usage et respecte le nouveau règlement européen en matière de protection des données personnelles.



## Fondateurs



Mathieu DESPRIÉE  
Co-fondateur et CTO



Cédric MORA  
Directeur Marketing  
& Product Manager



Adrian PELLEGRINI  
Data Science  
Manager



Pascal DECAUX  
Directeur  
Commercial

**« Nous innovons dans le domaine de la data science et de l'intelligence artificielle, avec une volonté d'impacts toujours mesurables sur le business de nos clients »**

## Différenciants

Les recommandations fournies par la plateforme Blue DME sont intégrées dans les outils du quotidien des forces de vente (Customer Relationship Management, Prospect Relationship Management, etc.). Les « Collaborative Bots » pourront aussi prendre la main sur certaines actions et permettre d'absorber des volumes de clients beaucoup plus importants pour ne rater aucune vente : le commercial devient le "commercial augmenté".



# Blue DME

## Blue DME

#IA

#SmartSelling

#ProduitsComplexes



Date de création :  
2015



Chiffres d'affaires :  
1,1 M€




15 collaborateurs



Localisation :  
Neuilly-sur-Seine

<https://www.bluedme.com/>

 @BlueDME

 @company/blue-dme

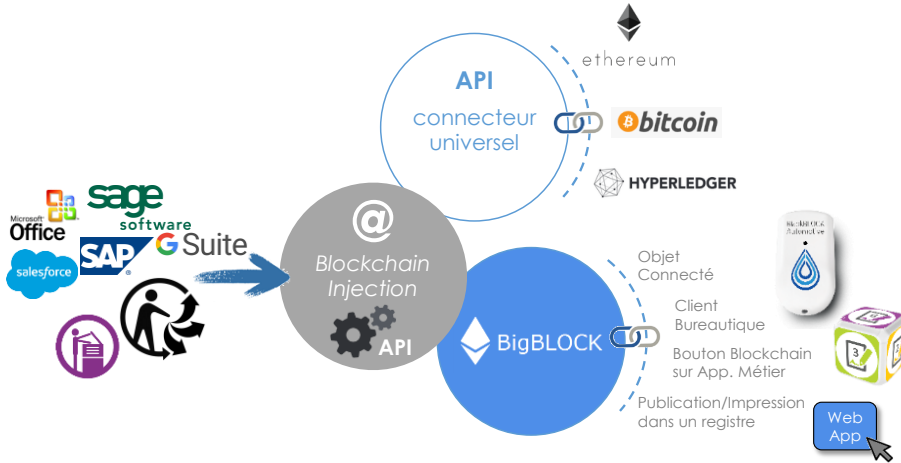
[contact@bluedme.com](mailto:contact@bluedme.com)

31, Rue du Pont  
92200 Neuilly-sur-Seine  
France

# Deep Block : "L'API d'une blockchain innovante"

Deep Block est l'enabler de Blockchain Privée pour les Entreprises.

Après 24 mois de R&D et de tests des différentes blockchains, publiques et privées, Deep Block propose sa propre solution de Blockchain pour servir les besoins IT et réglementaires, tout en accélérant les usages avec des solutions pensées pour les utilisateurs finaux.



Horodater | Approuver - Signer | Archiver - Conserver

## Fondateurs



Christophe LEMEE  
Président



Jean-Philippe TOUATI  
Administrateur



Henri DE LA MOTTE ROUGE  
Legal Advisor

« Retrouvons la réelle valeur de la confiance ! »

**Blockchain | Décentralisation | Transparence**

## Différenciants

- / Polymorphe et multi-sectorielle, la solution de Deep Block se déploie dans des contextes variés, par API, au travers de Web Apps, avec des objets connectés, jusqu'au poste des collaborateurs de l'Entreprise, pour un usage contextualisé et toujours orienté « Métier »
- / Un business-model 100% SaaS, pour des solutions en co-création
- / Un usage optionnel de la Blockchain publique



Deep Block

## Deep Block

#Blockchain

#API



Date de création :  
2015



Chiffres d'affaires :  
N/A



10 collaborateurs



Localisation :  
Paris

Deepblock.eu



@DeepBlock\_SAS



@Deep Block

contact@deepblock.eu

77 boulevard Maiesherbes  
75008 PARIS  
0781356115



# Digital Insure

**Digital Insure** regroupe 3 sociétés animées par la même ambition : accélérer et simplifier la souscription et la gestion des contrats d'assurance emprunteur et de prévoyance grâce à Multinet®, plateforme digitale de souscription et de gestion des contrats, avec workflows courtiers / clients et prise de décision médicale en ligne.

**Multinet Services** propose des prestations de gestion pour compte de tiers d'offres assurance emprunteur / prévoyance individuelle et la co-construction des produits. Multinet Services opère en B-to-B, cible les assureurs et bancassureurs français et européens.

**BPSIs**, courtier grossiste, opère en B-to-B, cible les réseaux de courtiers de crédit en face à face ou sur le web et les courtiers en assurance traditionnels. Ce courtier grossiste a apporté une disruption majeure sur le marché de l'assurance de prêt dès 2013.

**Accélérassur®** - comparateur de solutions d'assurance emprunteur gratuit pour les courtiers - est une interface simplifiée de capture de données, de comparaison et de finalisation des contrats.



## Fondateurs



Jean ORGONASI



Fabrice COUTURIER



Richard THIBAUT

**« Construire et proposer des solutions de prévoyance faciles à souscrire pour chaque individu, quelle que soit sa situation personnelle ou professionnelle »**

## Différenciants

- / **Multinet®**, la plate-forme de souscription en ligne omni-canal avec workflows courtiers / clients et prise de décision médicale en ligne.
- / **Des produits sophistiqués et modulables** qui restent toujours simples pour le conseiller, le client et l'assureur
- / **L'ADN B-to-B**, marque blanche, des équipes
- / **L'expertise des équipes** reconnue en assurance des emprunteurs individuelle et en prévoyance

## DIGITAL INSURE

BPSIs

Multinet  
Services

AXLR Assur

#DigitalInsurance

#Distribution

#API



Date de création :  
2013



Chiffres d'affaires :  
NC



48 collaborateurs



Localisation :  
Paris

Site Digital Insure  
in progress



@ BPSIs\_naoassur



@ BPSIs - Naoassur

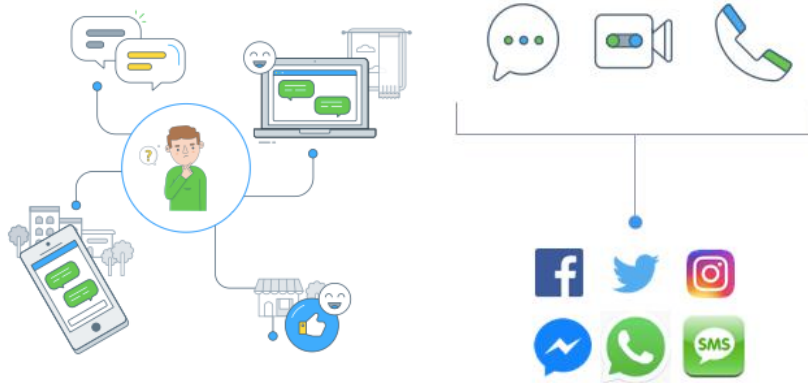
virginie.bultey@digital-insure.fr

38 rue La Condamine  
75017 PARIS

# iAdvize : "The Conversational Marketing Platform"

iAdvize est une plateforme de marketing conversationnel qui génère plus d'1 milliard d'euros de chiffre d'affaires par an pour plus de 600 entreprises dans 60 pays.

Avec iAdvize, les entreprises peuvent prédire et engager des opportunités de contacts en temps réel avec leurs clients et prospects. Ils sont mis en relation par messaging avec des experts disponibles 24/7. Passionnés par un univers produit ou un univers de marque, ces experts sont sélectionnés pour leur expertise et rémunérés pour partager leurs conseils.



## Fondateurs



Julien HERVOUET

**« Une nouvelle discipline est en train de naître avec le marketing conversationnel »**

## Différenciants

ibbü est la première communauté de passionnés, devenus experts d'un sujet, mis à disposition des marques et rémunérés pour conseiller les visiteurs des sites de vente en ligne. Aujourd'hui, 60% des achats sur Internet se font le soir et le week-end, moments où les services clients ne sont pas disponibles. Grâce à la communauté ibbü, les marques permettent à leurs clients de discuter par messaging et à tout moment avec des passionnés experts et de recevoir des conseils authentiques.



## iAdvize

#Chatbot

#RelationClient



Date de création :  
2010



Chiffres d'affaires :  
12 millions d'euros



195 collaborateurs



Localisation :  
Nantes

<https://www.iadvize.com>



@iAdvize\_fr



@iAdvize

08 05 69 61 31

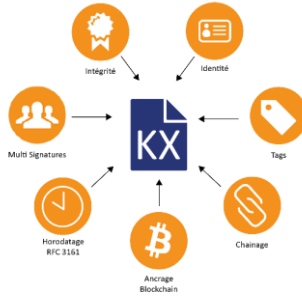
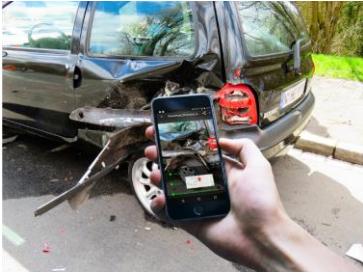
2 Ter Quai François  
Mitterrand 44200 Nantes

# KeeX : "Certifier, signer, valoriser et tracer tous vos processus, documents et données"

KeeX a développé une technologie unique qui permet à tout fichier numérique d'autoporter sa preuve d'intégrité, de date et l'identité de l'auteur. Il est également possible de sceller des tags pour facilement localiser la donnée ainsi que de chaîner des fichiers entre eux pour le versionnage ou la traçabilité du workflow.

Nos solutions permettent de réduire les risques, d'accélérer les échanges et les audits et d'apporter de la confiance dans vos projets de dématérialisation.

Notre offre comprend notamment la certification des communiqués de presse, la preuve de recueil de consentement (RGPD), la gestion des contrats et la signature par vidéo ou encore l'expertise à distance.



## Fondateurs



Laurent HENOCQUE

**« KeeX assure un continuum de Confiance dans votre dématérialisation et apporte une solution à vos besoins de KYC, de GRC et de conformité RGPD. »**

## Différenciants

- / Technologie universelle (doc, image, vidéo, log, zip...)
- / Agnostique sur le protocole Blockchain utilisé (Bitcoin, Hyperledger...)
- / Les données sont opérées chez vous
- / Preuves scellées dans les fichiers vérifiables par tous



## KeeX

#Blockchain

#SignatureNumérique

#RGPD



Date de création : 2014



Chiffres d'affaires : NC



10 collaborateurs



Localisation : Marseille - Paris

<https://keeex.me>



@KeeX



KeeX

[contact@keeex.net](mailto:contact@keeex.net)

Pôle Media Belle de Mai  
37 rue Guibal, 13003  
Marseille

# Leocare / InsurlyTech : « L'assurance 100% Mobile, à la demande et sans engagement ! »

Leocare, une assurance :

- / 100% mobile pour s'assurer simplement et sans engagement
- / On-demand pour réunir protections et économies
- / Connectée pour garantir réactivité et efficacité



## Fondateurs



Christophe DANDOIS



Emmanuel VALEE



Noureddine BEKRAR

« **Raccrocher l'Assurance à la réalité des usages !** »

## Différenciants

- / Comprendre l'impact tarifaire à chaque étape de son devis
- / Couvrir ses usages en 2 clics
- / Faire des économies en désactivant une garantie inutile
- / Simplifier l'assistance de votre véhicule en géolocalisant la dépanneuse
- / Régler rapidement votre dégât des eaux par un expert en visio

**leocare**  
à nous d'assurer !

Leocare - InsurlyTech

#On-Demand

#ExperienceClient



Date de création :  
2016



Chiffre d'affaires :  
activité au  
01/12/2017



5 collaborateurs



Localisation :  
Paris - Rennes

<https://www.leocare.fr/>



@Leocare\_Assure



@Leocare

contact@leocare.fr

26 rue du Général Bertrand  
75007 PARIS

# Minalea : "Intelligent data for insurance"

Minalea propose l'**Assistant Commercial Intelligent**, un robo-advisor destiné aux conseillers des réseaux de distribution d'assurance.

L'Assistant Commercial scanne et analyse les garanties et les services de l'ensemble des produits d'assurance du marché, et permet au vendeur de valoriser son offre en quelques secondes face à un client et de lui délivrer les arguments qui font la différence par rapport à son offre actuelle. Le conseil est renforcé, l'argumentation sur les garanties et services renforce la posture du conseiller et permet de sortir de la seule argumentation tarifaire.

L'Assistant Commercial est proposé pour l'Assurance Automobile, Multirisques Habitation et Emprunteur en France, l'assurance Incendie, Familiale et Auto en Belgique et prochainement en Espagne.



## Fondateurs



Stéphane FAVARETTO



Guy LEROY

**« Insurance is not a commodity product !  
Use of technologies and intelligence to bring back  
transparency is the key to create value and restore  
customer relationship. »**

## Différenciants

- / Une solution SaaS plébiscitée par les vendeurs permettant aux assureurs d'apporter immédiatement à leur réseau une réelle valeur ajoutée sans aucun développement informatique
- / Une solution à plusieurs facettes : utilisable face au client, elle permet également de collecter des données et de mieux comprendre et analyser sa performance commerciale
- / Un ROI clair à démontrer



## Minalea

#IA

#PerformanceCommerciale



Date de création :  
2015



Chiffre d'affaires:  
NC



8 collaborateurs



Localisation :  
Annecy

<https://www.minalea.com>



@MyMinalea



[linkedin.com/company/10264624/](https://www.linkedin.com/company/10264624/)

00 33 (0)9 52 93 20 91

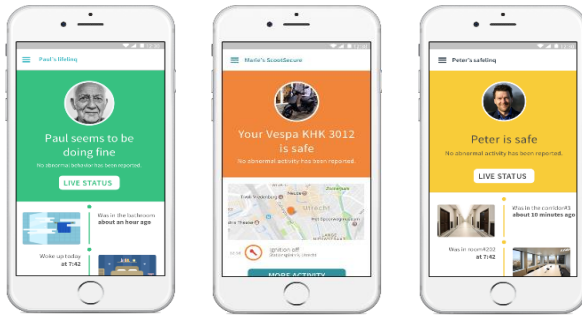
Parc des Glaisins  
6 Avenue du Pré de Challes  
74940 Annecy le Vieux  
France

# Monitorinq : "Allowing people to live as freely as possible"

Monitorinq est une start-up créée en 2013 et est devenue un acteur majeur de l'IoT grâce aux solutions connectées universelles, conviviales et fiables qu'elle propose dans les domaines de la santé, la mobilité et la sécurité.

Monitorinq rend accessible l'IoT à tous. Avec des solutions conçues pour et par ses utilisateurs, monitorinq développe une approche innovante combinant la puissance des objets connectés et de l'intelligence artificielle au service de l'humain, le libérant de ses contraintes.

Opérant depuis ses bureaux aux Pays-Bas et à Hong-Kong, monitorinq supporte ses clients sur 4 continents, parmi lesquels T-Mobile, AT&T et MACIF.



lifelinq

protectinq

safelinq

## Fondateurs



Jean-David MIQUEL



Martjin Van BREE

**« Alors que l'IoT a longtemps été perçu comme un terrain de jeu pour experts high-tech, nous voyons l'IoT comme le moyen le plus simple, sûr et économique de permettre à nos proches de rester indépendants et en sécurité. »**

## Différenciants

Monitorinq est engagé dans une approche transparente et responsable dans la gestion des données personnelles et défend une approche éthique respectueuse de la liberté de chacun.

# monitorinq

## Monitorinq

#IoT

#HealthCare

#HomeAutomation



Date de création :  
2013



Chiffres d'affaires :  
Approx 1M €



20 collaborateurs



Localisation :  
Pays-Bas

[www.monitorinq.com/](http://www.monitorinq.com/)



Monitorinq



Monitorinq Limited

[qhubert@monitorinq.com](mailto:qhubert@monitorinq.com)

Papendorpseweg 91,  
3528 BJ, Utrecht,  
The Netherlands

# MYXYTY : "Rendez votre maison intelligente"

**MYXYTY** est un pionnier de la maison connectée qui s'est donné pour but de rendre l'habitat connecté plus accessible, plus sûr et moins coûteux.

En partenariat avec **IBM** et les capacités cognitives de l'intelligence artificielle d'IBM Watson, la société développe des solutions innovantes pour l'habitat au travers d'assistants vocaux, permettant de piloter tous les équipements et d'accéder à tous les services par le biais de la voix. Effectuez des recherches sur internet, gérez son calendrier ou faire son shopping, écoutez de la musique en ligne ou contrôlez l'ensemble des usages du logement par simple commande vocale...

Concevant au départ une solution Smart Home pour le grand public, son expertise et son expérience lui ont permis de positionner progressivement une offre en marque « Blanche » à destination des grandes entreprises en réponse à la prédominance des GAFAs et du contrôle des données.

## Data et clients : les enjeux-clés

Les GAFAs ont ouvert la voie, mais sont renvoyés à leurs propres limites



Procéder toutes ses données via **Google** ou cantonner ses usagers à **Amazon** ? Réhibitoire pour les grands noms de l'assurance, des télécoms ou de la distribution.



→ C'est ce marché que nous visons

## Fondateurs



Olivier COURTAIDE

**« L'intelligence artificielle et la reconnaissance vocale transforment radicalement notre façon de vivre. Grâce à ces technologies, le logement intelligent devient accessible à tous. Non seulement abordable, mais aussi plus facile d'utilisation. »**

## Différenciants

Dans un contexte rendu très favorable par la **GPRD**, nous pensons que les **Banques/Assurances** ont une parfaite légitimité pour prendre place au sein de l'habitat et apporter une réponse pertinente aux consommateurs en termes de services à forte valeur ajoutée.

Avec **IBM** Watson nous avons développé une nouvelle génération d'assistant vocal Smart home « Ready » que nous proposons aux corporates en marque blanche comme alternative aux solutions des GAFAs avides du contrôle de la data et des clients. **Qwant** et **Sigfox** se joignent à notre démarche en annonçant un partenariat stratégique avec **MYXYTY**.



## MYXYTY

#IoT

#AssistantVocal

#HomeAutomation



Date de création : 2009



CA: 3,7 M€ (2016)



27 collaborateurs



Localisation : Sophia Antipolis (06)

<https://www.myxyty.com/>



@Myxyty



@Myxyty

o.courtaide@myxyty.com

+33(0)6 09 40 41 03

1240 route des Dolines  
Sophia Antipolis  
06560 Valbonne FRANCE

# Oocar : « Construire une relation durable avec votre client automobiliste »

Offrez à vos clients une expérience unique et délivrez des services performants et personnalisés !

OOCAR est une plateforme de données et de services destinée aux secteurs de l'après-vente et de l'assurance automobile.

OOCAR vous accompagne dans la création de vos offres UBI et vous permet d'étendre votre gamme de services aux conducteurs afin de les fidéliser.

Nous collectons et agrégeons les données complexes du conducteur, de sa voiture et de son environnement. Nos algorithmes déterminent des profils de conduite, d'usage et de santé du véhicule.

Les smart data générées sont restituées au conducteur à travers une application mobile à votre marque et des outils intégrés à votre système d'information.



## Fondateurs



Philippe  
CHASSANY

*« OOCAR place l'assureur au centre d'une relation conducteur-voiture connectée, et lui donne les clés pour élargir et améliorer ses offres »*

## Différenciants

- / Un positionnement **d'intégrateur de services à valeurs ajoutées** pour le professionnel et le conducteur
- / Des **produits en marque blanche** pour valoriser la marque, le métier et l'expertise de nos clients
- / Des **relations fortes avec le marché de l'après vente** automobile pour apporter des services et synergies uniques à vos clients assurés
- / Une **solution de connectivité** abordable, robuste et compatible avec le parc de voitures en France



OOCAR

#IoT

#ConnectedCar



Date de création :  
2015



Chiffres d'affaires :  
en croissance



10 collaborateurs



Localisation :  
Paris 18<sup>e</sup>

[oocar.com](http://oocar.com)



@drive\_oocar



@oocardriving

[contact@oocar.com](mailto:contact@oocar.com)

48 rue René Clair  
75018 Paris



# Stimul : "Programme de prévention, d'éducation à la santé et de soin support"

Stimul est une entreprise innovante construisant des programmes d'accompagnement santé reprenant l'éducation thérapeutique du patient et conservant une place majeure pour le suivi humain à distance. L'objectif de Stimul est d'engager les **salariés d'entreprise, les assurés et les patients** dans une démarche de remobilisation physique en prévention ou soin des maladies chroniques : obésité, surpoids, diabète, cancer, douleurs physiques, addictions.

Stimul a créé des parcours d'éducation à la santé à distance et humains par **l'activité physique adaptée, le suivi nutritionnel, la gestion du stress et de la qualité de vie**. Stimul permet à chaque personne de disposer à distance d'un éducateur thérapeutique qui va l'accompagner dans sa démarche de démarrage d'une activité physique individualisée afin d'acquérir au bout de plusieurs mois une autonomie dans sa pratique. L'objectif est faire de la santé personnelle une priorité quotidienne.



## Fondateurs



Marc-Antoine BROCHARD



Etienne AUGUSTE-DORMEUIL

**« Prévention, accompagnement au retour à l'emploi, coaching : Stimul ré-introduit l'humain à l'heure de la santé connectée »**

## Différenciants

- / Un accompagnement humain très personnalisé et ludique complété par l'usage des objets connectés
- / Une technologie facilement adaptable
- / Une approche globale qui s'intéresse aux déterminants psychologiques, professionnels et sociaux
- / Une plateforme sécurisée et hébergée par un professionnel agréé par le Ministère de la Santé



## Stimul

#Santé  
#Prévention  
#IOT



Date de création : 2014



Statut JEI



8 collaborateurs



Localisation : Paris

<http://stimulme.com/>



@Stimul\_FR



@stimulab

+33 1 49 88 35 88

15 Boulevard Diderot,  
75012 Paris

# WeProov : « L'état des lieux simple et digital, pour tous les types de biens »

**WeProov est une application permettant de constater ou faire constater l'état d'un bien à la souscription d'un contrat, la déclaration de sinistre ou lors d'un transfert de responsabilité.**

Grâce à WeProov, réalisez des gains de productivité et abaissez votre risque, à tous les niveaux :

- / Le courtier, pour décrire le risque, peut réaliser un état des lieux WeProov et le transmettre à l'assureur
- / A la souscription, faites réaliser un état du bien par l'agent, le courtier ou le client : vous disposez alors d'une base initiale authentique de l'état du bien, pour déterminer s'il y a fraude à la souscription puis à la déclaration de sinistre
- / Lorsque l'assuré a un sinistre, missionnez-le simplement pour qu'il réalise lui-même de façon entièrement guidée, le dossier photo permettant l'expertise à distance.

Nous réduisons : la fraude par omission, le suivi de l'évolution du bien, les coûts d'expertise, le risque, le temps d'indemnisation... Nous augmentons : la satisfaction client, les recours vers la partie adverse, la proposition d'indemnisation gré à gré, la rapidité de gestion.

Aujourd'hui, **WeProov est utilisé par Thelem Assurances, Natixis Assurances, , Verlingue, Foyer Assurances, BCP Expertise...**



## Fondateurs



Gabriel TISSANDIER



Alexandre MEYER

**« La transparence au service de la confiance »**

## Différenciants

WeProov est la solution mobile d'état des lieux la plus sécurisée du marché, basée sur une interface ultra-intuitive avec des outils de guidage de l'utilisateur.

WeProov est totalement personnalisable et peut-être implémentée rapidement dans les procédés existants, pour répondre à de multiples besoins opérationnels.

# WeProov

## WeProov

#Blockchain

#EtatDesLieux

#IARD #SelfCare



Date de création :  
2015



Chiffres d'affaires :  
300 k€



15 collaborateurs



Localisation :  
Paris

[www.weproov.com](http://www.weproov.com)



@WeProov



@WeProov

+33 (0)1 79 73 71 70  
[contact@weproov.com](mailto:contact@weproov.com)

3 Rue de Téhéran, 75008  
Paris

# Yakman : "Auto-assurance et protection financière collaborative"

Yakman propose des solutions d'auto-assurance en Peer-To-Peer à des groupes d'utilisateurs (clients, famille, amis, ...) via un outil unique leur permettant de créer et adhérer à des produits de protection sur mesure. Yakman se concentre sur les marchés du small-ticket insurance et de l'affinitaire : quelques dizaines d'euros de contribution pour quelques centaines d'euros de compensation.

Notre solution – disponible en marque blanche – permet à un groupe de créer un produit de protection financière sur mesure en moins de 15 min, dont la gestion est assurée par les membres avec une logique vertueuse de cashback à l'issue de la période de couverture.

Notre proposition de valeur est construite autour de 3 piliers :

- / Le produit : fournir à nos clients des produits d'auto-assurance sur-mesure conçus directement par le consommateur final
- / L'efficacité : le taux de rendement passe de 60% (parfois 10% sur certains segments du marché) à 90%
- / L'expérience utilisateur : la gestion des réclamations entre pairs est simplifiée et réalisée dans un processus réduit à 72 heures

Notre solution s'adresse naturellement aux grands comptes : assureurs, banques, retail, OEM...



## Fondateurs



Christophe NEVES



Bertrand FAVRE

**« Nos solutions innovantes de protection financière vont révolutionner la façon dont les clients gèrent leurs risques »**

## Différenciants

Notre mécanisme de solidarité financière a été labellisé par le pôle de compétitivité Finance Innovation à trois niveaux :

- / D'usage : via la gestion des risques à travers le pot commun, l'auto-gestion entre pairs et la possibilité de créer des couvertures sur-mesure
- / Scientifique : via les apports de l'économie comportementale pris en compte dès la définition du concept et du parcours client et enrichi par notre partenariat avec le laboratoire Economix (CNRS) et l'accueil d'un chercheur dans notre équipe
- / Technique : avec l'utilisation de la blockchain (ultérieurement)



## Yakman

#EconomieCollaborative

#Auto-assurance

#EconomieComportementale



Date de création : 2016



Chiffres d'affaires : NC



5 collaborateurs



Localisation : Paris, Nantes

<https://www.yakman.com/>



@yakmaninsurtech



<https://www.linkedin.com/company/yakman/>

09 77 19 77 09

13E, Avenue du Docteur Arnold Netter – 75012 Paris, France

# Zelros : "AI for Augmented Insurer"

Zelros équipe les employés des assureurs avec des Assistants Intelligents qui leur donnent :

- / **des réponses instantanées et personnalisées** aux questions qu'ils se posent ou que leurs clients leur posent.
- / **des recommandations sur les meilleures actions à mener** dans leur contexte

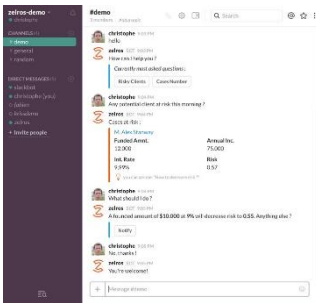
Zelros compte **CNP Assurances, Natixis Assurances, Axa** et **CBP** comme clients.



Zelros

#IA

#EmployéAugmenté



## Fondateurs



Christophe Bourguignat  
CEO



Fabien Vauchelles  
CTO



Damien Philippon  
COO

« *L'ère du Search est terminée, l'ère de l'Assistance s'ouvre* »

## Différenciants

- / Spécialisation Assurances
- / Focus B2E (Business to Employees)
- / Experts Machine Learning



Date de création :  
2016



Chiffres d'affaires :  
800 K€



10 collaborateurs



Localisation :  
Paris

<http://www.zelros.com/>



@ZelrosAI



@Zelros

human@zelros.com

12 rue des Fontaines du  
Temple 75003 Paris

# SHAKE UP

BY WAVESTONE

[shakeup@wavestone.com](mailto:shakeup@wavestone.com)

[@WS\\_ShakeUp](https://www.instagram.com/WS_ShakeUp)

## WAVESTONE

Tour Franklin : 100-101, terrasse Boieldieu, 92042 Paris La Défense cedex, France

**T** +33 (0)1 49 03 20 00 **F** +33 (0)1 49 03 20 01

[www.wavestone.fr](http://www.wavestone.fr)